



NTTデータ社内SNS(Nexti®)のご紹介

～セクショナリズム打破と社内コミュニケーション活性化～

2008年3月11日

株式会社NTTデータ

ビジネスイノベーション本部 中沢剛

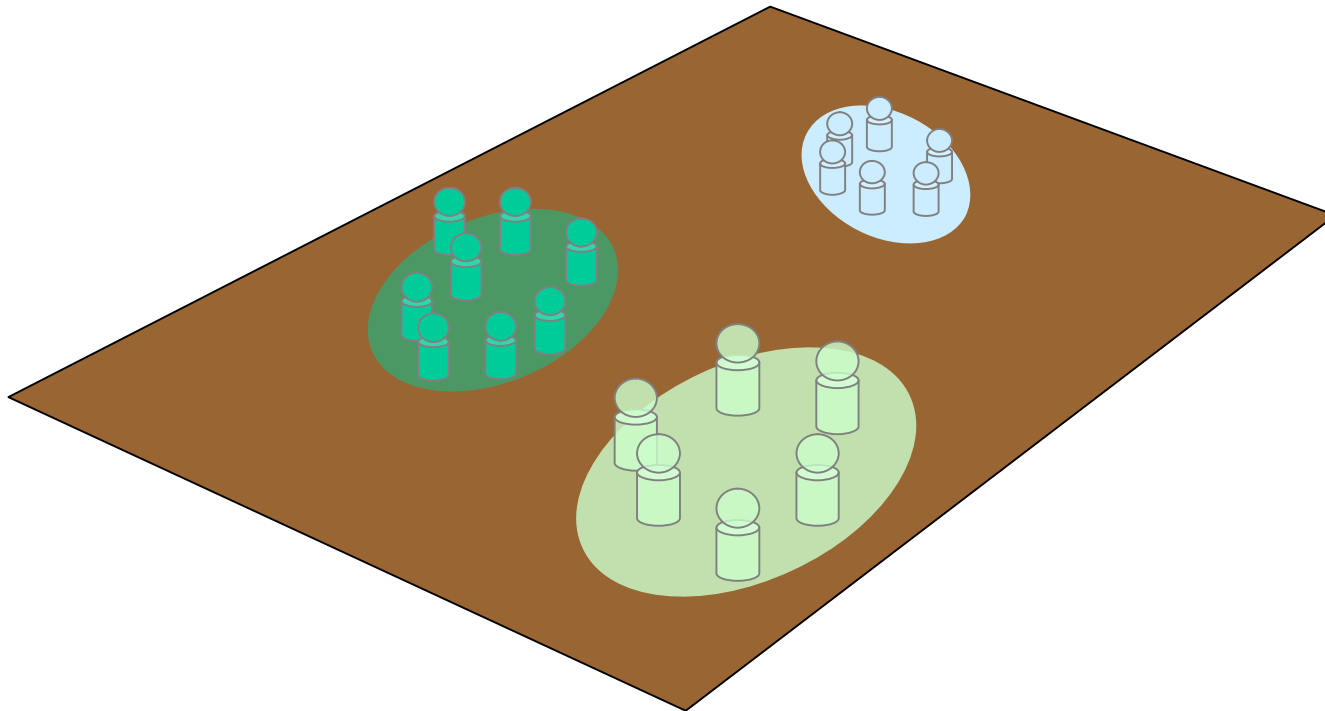


- ① **イントロダクション**
- ② **NTTデータ社内SNS『Nexti』概要**
- ③ **導入効果・実例 紹介**
- ④ **運用上の工夫(一部) 紹介**

*公開資料からは一部内容を省略させて頂いています。



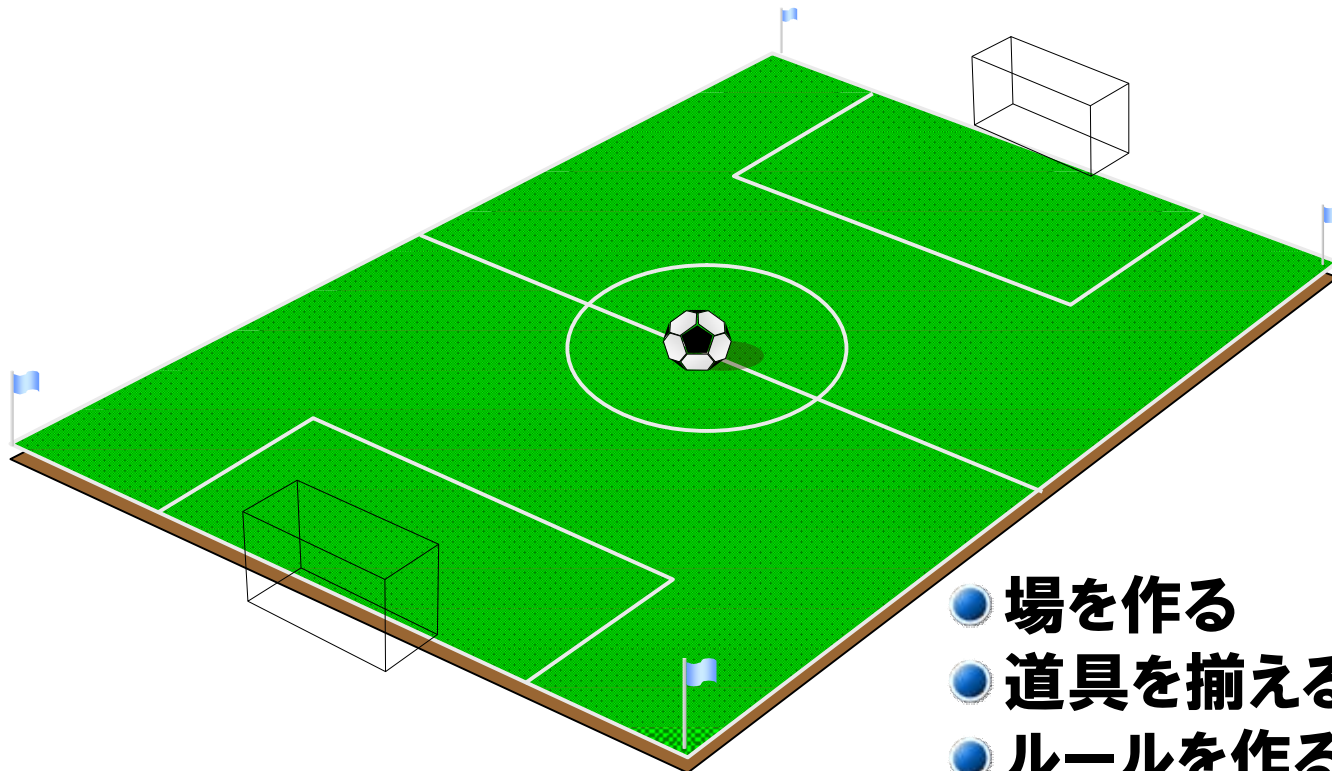
nとりあえず『場』はあるのだが……



目的は何ですか？



n 目的を達成するために必要な準備と行動

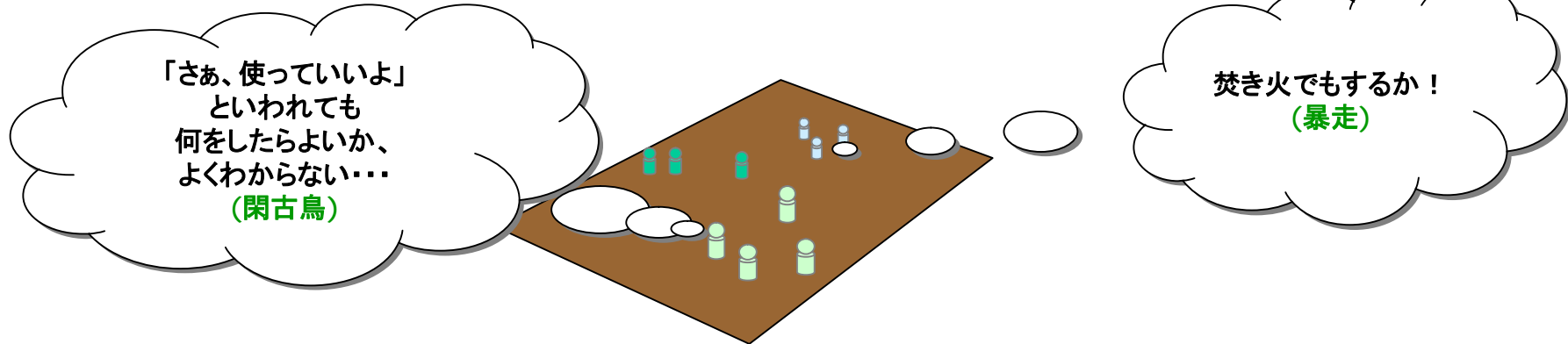


- 場を作る
- 道具を揃える
- ルールを作る
- 円滑な運営をサポートする
- メンテナンスする

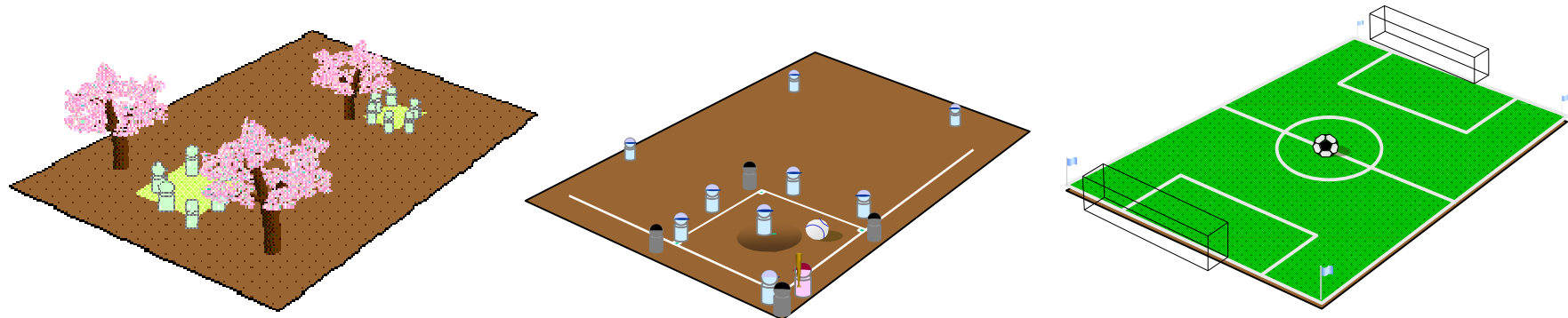


本スライドのテーマ

➡ CGM・EGMは、「何となく」導入すると、「何となく」うまくいかない。



➡ 目的は様々。同じシステムでも利用目的によって内容はかなり異なってくる。



➡ 今回は「机上の空論」ではなく実際に動いているNTTデータの実例をもとに、「何の目的」で導入して始めてみた結果「実際どう使われてきているのか」を紹介することで、社内SNSの使い方、および見込める効果について考えるためのヒントとしたい。

Nextiの概要

導入効果・実例



- ① 組織を越えた情報交換・意見交換(全社的視点・生活者視点)
- ② 社内の人脈作りをサポート
- ③ 既存の社内ネットワークの再構築・強化
- ④ 問題解決の手段として
- ⑤ 社内ロールモデルの発見
- ⑥ アンオフィシャルな段階でのアイデア共有
- ⑦ 社員の意外な潜在能力を生かす
- ⑧ 経営のメッセージの咀嚼

*公開資料からは実例を省略させて頂いています。



運用上の工夫

お問い合わせ



NTTデータ 社内SNS導入・運用 支援サービス

NTTデータは、「どう使うか」の運用検討コンサルティング、システム立ち上げ、運営サポート等一連のサービスによって、社内コミュニケーションツールの導入をご支援いたします。

システムだけ用意しても使われなかったら意味がない。上手く使えば大きな効果を生む！

⇒NTTデータは社内SNSの導入・運用をハンズオンでフルサポートします

- n 何をやるか？ → ゴールの設定、運営方針・利用規約の作成
- n どうやってやるか？ → ツールの選定/構築
- n うまく(効果的に)使い続けるためには？ → KPIの設定、ベンチマーキング (Nexti)、改善と改革



- ・ どうせ導入するなら成功させたい
- ・ 自社の場合、どう使ったら効果的なのか 見極めたい
- ・ スピーディーに立ち上げ、円滑に運営したい
- ・ 他社の事例を参考にしたい

社内外のコミュニティ運営の経験値をもとに、導入支援(コンセプトの明確化と実践、社内SNS環境の円滑な立ち上げ・効果測定・導入時の「演出」・盛り上げ施策の検討など)をいたします。



- ★社内コミュニケーションツールの導入を考えている方。
- ★その他、社内外を問わずコミュニティ構築を考えている方。
- ★ 企業変革に思いがある方。
Nexti (NTTデータ社内SNS) の事例についてより詳しく知りたい方。

⇒検討と実現をサポートいたします。個別にご相談させてください。

まずは下記まで、ご相談ください。

株式会社NTTデータ

ビジネスイノベーション本部W.E.B.サービスビジネスユニット所属

& 社内SNS運営有志チーム「リスペクターズ」メンバー

中沢 剛 nakazawag@nttdata.co.jp

Insight for the New Paradigm

未来のしくみを、ITでつくる。

株式会社NTTデータ